

Амбассадорство без рисков

7 вопросов перед публикацией и три зоны риска — держите под рукой

Амбассадорство — не способ обойти закон «О рекламе». Это способ по-другому выстраивать коммуникацию, соблюдая закон.

Оплата не обязательна: по позиции ФАС вознаграждение — не обязательный признак рекламы. Бесплатный пост тоже может быть рекламой. И не существует «магической фразы», которая превращает рекламу в нерекламу: оценивается содержание, а не подпись.

7 ВОПРОСОВ ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ

- 01 Я называю конкретный бренд, товар или услугу?**
Нет — риск ниже. Да — идём дальше.
- 02 Я рассказываю о своём опыте — или убеждаю других?**
«Я участвовал в проекте» — одно. «Вам обязательно нужно попробовать» — другое.
- 03 Есть продающий посыл?**
Покупайте, заказывайте, переходите, регистрируйтесь, оставляйте заявку.
- 04 Есть конкретное коммерческое предложение?**
Цена, скидка, акция, промокод, специальное условие — сильные индикаторы.
- 05 Я выделяю преимущества товара или услуги?**
«Самый удобный», «лучший», «№ 1» — плюс требования достоверности рекламы.
- 06 Есть ссылка на коммерческую площадку?**
Сайт, карточка товара, форма заявки. Сама по себе — не реклама, но усиливает.
- 07 Похоже на мнение сотрудника — или на готовый рекламный материал?**
Текст ложится на рекламный баннер без правок — остановитесь и проверьте.

Чем больше ответов «да» — тем выше вероятность, что публикацию признают рекламой.

RED FLAGS: ТРИ ЗОНЫ

ЗЕЛЁНАЯ ЗОНА

Публикую сам

- рассказ о работе и профессии
- история из корпоративной жизни, фото с мероприятия
- личные впечатления; благотворительные и социальные проекты
- экспертный комментарий без продвижения предложения

Признак зоны: сотрудник рассказывает, а не продаёт.

ЖЁЛТАЯ ЗОНА

Согласую перед публикацией

- упоминание конкретного продукта или услуги; фото с продуктом
- преимущества компании; положительный отзыв о её товаре
- ссылка на сайт; несколько коммерческих характеристик сразу

Один элемент — ещё не реклама. Несколько вместе — могут изменить квалификацию.

КРАСНАЯ ЗОНА

Не публикую сам — только через ответственных

Одновременно: бренд + продукт + преимущества + цена или акция + ссылка + призыв к действию.

Риск для компании — штраф до 500 000 ₽

ТЕПЕРЬ ВОПРОСОВ ДВА

1. Это реклама?

Есть ли признаки рекламы по содержанию

2. Допустима ли она здесь?

С 01.09.2025 на отдельных ресурсах реклама запрещена

Публикация может быть безупречна по содержанию, но запрещена на конкретной площадке.

СТМ: СЛОВА ПОД ЗАПРЕТОМ

лучший на рынке

№1

лучшее средство от...

врачи рекомендуют

гарантированный результат

выгоднее, чем у конкурентов

купи сейчас — скидка!

Безопасная формула: «я попробовала [название] → вот что я заметила → характеристики — по инструкции → найти можно там-то». Только от первого лица, без «всем подойдёт», превосходных степеней и гарантий: реклама обязана быть достоверной.

Не бойтесь говорить о бренде. Бойтесь неконтролируемо продавать от имени бренда.

Сомневаетесь в зоне — покажите пост тому, кто отвечает за рекламу, до публикации.